

BR-03 SKELETON

Bell & Ross





BR-03 SKELETON – EINE UHRMACHERISCHE TRILOGIE

Nach 20 Jahren Kreativität rund um die BR-03-Kollektion verleiht Bell & Ross seiner Ikone mit der BR-03 Skeleton ein neues Maß an Raffinesse. Diese Einführung wird von der Kampagne „20 YEARS BOLD“ begleitet, die die Geschichte dieser ikonischen quadratischen Uhr aufzeichnet. Ein Konzeptuhrenmodell mit kraftvollem Design und subtilen Details – die neue BR-03 Skeleton wird in drei ergänzenden Versionen präsentiert, die das Know-how von Bell & Ross in den Bereichen Skelettierung und Lumineszenz unter Beweis stellen. Ob Black Ceramic, Lum Ceramic oder Grey Steel – die BR-03 Skeleton ist mit einem neuen, speziell von Bell & Ross entwickelten Uhrwerk ausgestattet.



EIN MODERNE INTERPRETATION DER SKELETTIERUNG

Für viele Uhrenliebhaber sollte die Skelettierung als eine eigene Komplikation betrachtet werden. Diese Finishing-Technik besteht darin, die Komponenten auszuhöhlen und auszuschneiden, um die inneren Mechanismen sichtbar zu machen. Diese präzisen Arbeiten erfordern höchste handwerkliche Expertise, da das „Entblößen“ die technischen Eigenschaften des Kalibers nicht beeinträchtigen darf. Daher ist eine skelettierte Uhr immer außergewöhnlich. Die drei neuen BR-03 Skeleton-Modelle sind mit demselben Skelettwerk ausgestattet, das von Bell & Ross entwickelt und exklusiv für Bell & Ross gefertigt wurde. „Indem wir unsere BR-03, eines der Herzstücke unserer Kollektion, skelettiert haben, haben wir dieser Alltagsuhr eine zusätzliche uhrmacherische Dimension verliehen. Wir haben die Brücken und oberen Platinen des Werks überarbeitet, um der BR-03 ein Höchstmaß an Raffinesse zu verleihen. Um diesen Ansatz zu unterstreichen, haben wir das gesamte Design der Uhr um eine spezifische X-Form herum neu gestaltet – ein Symbol für Raffinesse und Avantgarde. Indem wir gleichzeitig drei Versionen mit sehr unterschiedlichen Herangehensweisen anbieten, lassen wir diese Uhr sich selbst neu erfinden, indem sie drei originelle und innovative Designs umarmt“, erklärt Bruno Belamich, Kreativdirektor und Mitbegründer von Bell & Ross. Jede dieser drei Uhren ist in ihrem Stil und in der Geschichte, die sie erzählt, einzigartig. Sie unterstreichen die Kreativität und das uhrmacherische Know-how der Marke und schließen eine Lücke in der professionellen Kollektion des Hauses.



EIN NEUES, SPEZIFISCHES UHRWERK

Die Wahl eines fein skelettierten Uhrwerks war eine unerschöpfliche Inspirationsquelle für die Uhrmacher von Bell & Ross. Ihr Ziel, die mechanische Uhrmacherkunst vollständig sichtbar zu machen, führte sie direkt zur Entwicklung eines speziellen Kalibers. Das neue Kaliber BR-CAL.328, ein mechanisches Automatikwerk mit drei Zeigern ohne Datumsanzeige, bietet eine Gangreserve von 54 Stunden und gewährleistet Zuverlässigkeit und Präzision für die drei Versionen der BR-03 Skeleton. Die oberen Brücken bilden ein X mit vier doppelten Armen, die jeweils mit den vier Schrauben der Lünette verbunden sind. Diese architektonische und technische X-Struktur verstärkt den modernistischen Ausdruck der drei BR-03 Skeleton-Modelle.



DREI KRAFTVOLLE INTERPRETATIONEN

Die drei neuen BR-03 Skeleton-Versionen von Bell & Ross sind weit mehr als nur ein stilistisches Experiment oder eine optische Variation des Zifferblatts. Diese uhrmacherische Trilogie verfolgt drei komplementäre kreative Ansätze: Der erste konzentriert sich auf Transparenz, der zweite verwandelt die professionelle Uhr in ein kühnes Schmuckstück, und der dritte setzt auf Lumineszenz. Diese drei Varianten zeigen die Fähigkeit und Agilität von Bell & Ross im Umgang mit Materialien sowie die kreativen Ausdrucksformen des Designs.



BR-03 SKELETON BLACK CERAMIC: EINE AERONAUTISCHE DNA

Die BR-03 Skeleton Black Ceramic vereint die Konzepte der Skelettierung und Transparenz. Inspiriert von der technischen Reinheit und Funktionalität der Luftfahrt, erfindet sich dieses ikonische Modell von Bell & Ross in der schwarzen Keramikversion neu. Die Farbe Schwarz ist aus der Luft- und Raumfahrt bekannt, da sie die Instrumente in Cockpits und die Außenhüllen von Tarnkappenflugzeugen prägt. Sie ist aber auch eng mit der Designwelt verbunden. Das 41-mm-Gehäuse aus schwarzer Keramik der BR-03 Skeleton Black Ceramic bildet einen modernistischen Rahmen für ein zeitgenössisches Kunstwerk. Das getönte Saphirglas-Zifferblatt mit schwarzen, mit weißem SLN gefüllten Indexen und Zahlen gibt den Blick auf das skelettierte X-förmige Uhrwerk frei. Bell & Ross bleibt der Priorität treu, die Ablesbarkeit zu gewährleisten: Die skelettierten Stunden- und Minutenzeiger sind mit weißem, grünlich leuchtendem SLN gefüllt, während der Sekundenzeiger schwarz mit einer gut sichtbaren weißen Spitze ist. Passend zum technischen und ästhetischen Konzept wird die Black Ceramic-Version mit einem schwarzen Kautschukarmband mit sandgestrahlter PVD-beschichteter Dornschnelle sowie einem zusätzlichen schwarzen Velcro-Armband im Luftfahrtstil geliefert.



BR-03 SKELETON GREY STEEL – EIN METALLISCHES UND MECHANISCHES SCHMUCKSTÜCK

Mit der Stahlversion der BR-03 Skeleton zeigt Bell & Ross, wie eine Sportuhr sich in ein modernes Schmuckstück verwandeln kann. Das Bordinstrument enthüllt seine innere Raffinesse durch das skelettierte Automatikwerk BR-CAL.328, das sich durch das durchbrochene Zifferblatt zeigt. „Die BR-03 Skeleton Grey Steel ist ein High-Tech-Schmuckstück. Diese Uhrmachermaschine präsentiert sich als Stahlskulptur. Sie versteckt ihren kostbaren und anspruchsvollen Charakter nicht – polierte und satinierte Oberflächen, facettierte Indexe und kunstvolle Reflexionen verstärken ihren Glanz. Die feinen Durchbrüche des dekorativen skelettierten Zifferblatts sind facettiert und mit Ruthenium behandelt, um ihre Brillanz zu steigern. Die Facettierung erinnert an die eines Tarnkappenflugzeugs – ein Inbegriff kompromisslosen Avantgarde-Designs“, erklärt Bruno Belamich. Diese wertvollere Version der BR-03 Skeleton wird in einer limitierten Auflage von 250 Exemplaren gefertigt. Sie wird mit zwei Armbändern geliefert: einem schwarzen Kautschukarmband mit polierter und satinierter Stahldornschnalle sowie einem Velcro-Armband.



BR-03 SKELETON LUM CERAMIC: EINE LEUCHTENDE SIGNATUR

Noch kühner präsentiert sich die BR-03 Skeleton Lum Ceramic mit ihrer doppelten Identität und einem starken futuristischen Ausdruck. Bei Tag ist sie eine hochentwickelte, schwarze Keramikuhr, bei Nacht entfaltet sie eine außergewöhnliche Lumineszenz. Sie könnte direkt aus einem Science-Fiction-Film stammen. Lumineszenz ist ein wesentliches Merkmal der Bell & Ross-Designsprache. Die grüne Leuchtkraft dieser Version wurde auf die Spitze getrieben, um die gewagteste und futuristischste der drei BR-03 Skeleton-Modelle zu schaffen. Das schwarze skelettierte Zifferblatt wird mit C3-Superluminova-Konturen auf einer rauchfarbenen durchscheinenden Platte akzentuiert, die das Werk tönt. „Der neongleiche Fotolumineszenzeffekt gibt der Skelettierung eine modernisierte Ästhetik. Das Design erinnert an die Leuchtsignatur eines Kühlergrills“, erklärt Bruno Belamich. Diese exklusive Uhr wird in einer limitierten Auflage von 250 Exemplaren ausschließlich in Boutiquen und im Online-Shop erhältlich sein. Sie wird mit zwei austauschbaren Armbändern geliefert: einem schwarzen Kautschukarmband mit polierter und satinierter Stahldornschnelle sowie einem schwarzen Velcro-Armband.

BR-03 SKELETON BLACK CERAMIC

**BR03A-BL-SKCE/SRB**

Uhrwerk: Kaliber BR-CAL.328. Automatikmechanisch. 54 Stunden Gangreserve.

Glas: Saphirglas mit Antireflexbeschichtung.

Funktionen: Stunden, Minuten und Sekunden.

Wasserdichtigkeit: 100 Meter.

Gehäuse: 41 mm breit. 10,60 mm dick. Mikropulverisierte schwarze Keramik.

Armband: Schwarzes Kautschukband und ultrarobustes schwarzes Synthetikgewebe.

Zifferblatt: Skelettiert mit getöntem transparentem Panel. „Baignoire“-Index- und Ziffernanzeigen, gefüllt mit weißem Super-LumiNova® X1 (grüne Emission). Skelettierte Stunden- und Minutenzeiger, gefüllt mit weißem Super-LumiNova® X1 (grüne Emission).

Schließe: Dornschließe. Stahl mit mattem schwarzem PVD (Physical Vapour Deposition) mikropulverisiertem Finish.

BR-03 SKELETON GREY STEEL

250 PCS LIMITED EDITION

**BR03A-GR-SKST/SRB**

Uhrwerk: Kaliber BR-CAL.328. Automatikmechanisch. 54 Stunden Gangreserve.

Glas: Saphirglas mit Antireflexbeschichtung.

Funktionen: Stunden, Minuten und Sekunden.

Wasserdichtigkeit: 100 Meter.

Gehäuse: 41 mm breit, 9,65 mm dick. Satinpolierter Stahl.

Armband: Schwarzes Kautschukband und ultrarobustes schwarzes Synthetikgewebe.

Zifferblatt: Skelettiert mit einer facettierten und durchbrochenen Platte. „Baignoire“-Indexapplikationen gefüllt mit weißem Super-LumiNova® X1 (grüne Emission). Skelettierte, rhodinierte Stunden- und Minutenzeiger gefüllt mit weißem Super-LumiNova® X1 (grüne Emission). Rhodinierte Sekundenzeiger.

Schließe: Dornschließe. Satinierte und polierte Stahloberfläche.

BR-03 SKELETON LUM CERAMIC

250 PCS BOUTIQUE LIMITED EDITION



BR03A-LM-SKCE/SRB	
Uhrwerk: Kaliber BR-CAL.328. Automatikmechanisch. 54 Stunden Gangreserve.	Glas: Saphirglas mit Antireflexbeschichtung.
Funktionen: Stunden, Minuten und Sekunden.	Wasserdichtigkeit: 100 Meter.
Gehäuse: 41 mm breit, 11,25 mm dick. Mikropulverisierte schwarze Keramik.	Armband: Schwarzes Kautschukband und ultrarobustes schwarzes Synthetikgewebe.
Zifferblatt: Skelettiert mit einer durchbrochenen schwarzen Platte und Super-LumiNova® X1 C3 Umrissen. „Baignoire“-Indexapplikationen gefüllt mit Super-LumiNova® X1 C3 (grüne Emission). Skelettierte Stunden- und Minutenzeiger gefüllt mit Super-LumiNova® X1 C3 (grüne Emission).	Schließe: Dornschließe. Stahl mit mattem schwarzem PVD (Physical Vapour Deposition).



Die Geschichte von Bell & Ross begann im Jahr 1994, angetrieben von zwei Freunden, Carlos-A. Rosillo und Bruno Belamich, die sich beide für die Uhrmacherei und die Luftfahrt begeisterten. Mit einem französisch-schweizerischen Erbe wurde Bell & Ross schnell zu einer Referenz auf dem Gebiet der professionellen Fliegeruhren.

Im Jahr 2005 revolutionierte das Unternehmen die Codes des Uhrendesigns mit der Kreation der BR-01, die von Luftfahrtinstrumenten inspiriert ist. Der ikonische „Kreis im Quadrat“ war geboren und wurde zum visuellen Markenzeichen des Unternehmens. Seitdem hat Bell & Ross sein unverwechselbares Design in den Mittelpunkt jeder Kollektion gestellt: die professionelle BR-03 Kollektion, die urbane BR-05 Kollektion und die avantgardistische BR-X5 Manufakturlinie.

Als Synthese aus Innovation und uhrmacherischer Exzellenz verkörpert Bell & Ross das Motto „Vom Cockpit zum Handgelenk“ und richtet sich sowohl an Extrempromis als auch an Privatpersonen, die auf der Suche nach funktionalen und unverwechselbaren Uhren sind.

Die Uhrenmanufaktur ist in über 80 Ländern durch ein sorgfältig ausgewähltes internationales Netz von 600 Einzelhändlern und 25 exklusiven Boutiquen vertreten. Sein Universum entfaltet sich rund um die prestigeträchtigen Partnerschaften mit La Patrouille de France und der Stiftung Tara Océans.